

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)
ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ
КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ПРОФЕСІЙНОЇ (ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ) ОСВІТИ
**«КИЇВСЬКИЙ ПРОФЕСІЙНИЙ КОЛЕДЖ
АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ ТА БУДІВЕЛЬНОЇ
МЕХАНІЗАЦІЇ»**

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. директора комунального закладу
професійної (професійно-технічної) освіти
«Київський професійний коледж
автомобільного транспорту та будівельної
механізації»



Вікторія ЛУК'ЯНЕНКО
2023 року

**ПОЛОЖЕННЯ ПРО
СТЕЙКХОЛДЕРІВ**

РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО

на засідання педагогічної ради
комунального закладу професійної
(професійно-технічної) освіти
«Київський професійний коледж
автомобільного транспорту та
будівельної механізації»
протокол № 6 від 16.05.2023 р.

Введено в дію з 01.09.2023
(наказ № 79/ від 26.05.2023)

Визначення

Стейкхолдери (від англ. stakeholders) — це фізичні або юридичні особи, які мають інтерес до діяльності певної організації, зокрема до її результатів, процесів і впливу на суспільство. У контексті освітнього процесу стейкхолдери — це всі, хто бере участь у формуванні, реалізації, підтримці або оцінці освітніх програм і мають вплив або інтерес у їх результатах.

Класифікація стейкхолдерів:

Зовнішні стейкхолдери:

Держава — через органи влади встановлює законодавчі норми, визначає освітні стандарти, може підтримувати заклад через програми розвитку.

Регіональні та місцеві органи влади — беруть участь у плануванні потреб регіону в кадрах, фінансують частину підготовки фахівців (регіональне замовлення).

Роботодавці — надають інформацію про потреби ринку праці, беруть участь у практичній підготовці, працевлаштовують випускників.

Абітурієнти та їх батьки — основні «споживачі» освітніх послуг; мають очікування щодо якості навчання, умов, перспектив.

Інші заклади освіти — можливі партнери у створенні спільних проєктів, мобільності або продовженні освіти.

Громадські організації — можуть допомагати у реалізації соціальних ініціатив, профорієнтації, волонтерства, розвитку громадянських компетентностей.

Внутрішні стейкхолдери:

Здобувачі освіти (студенти) — є активними учасниками освітнього процесу, впливають на якість освіти через зворотний зв'язок, участь у самоврядуванні.

Педагогічні працівники — основні виконавці навчального процесу, зацікавлені в результатах, кар'єрному зростанні, якісному середовищі.

Допоміжний персонал, адміністрація — підтримують інфраструктуру, управлінські процеси та створюють сприятливі умови для навчання й роботи.

Апріорні інтереси стейкхолдерів:

Держава прагне, щоб освіта сприяла формуванню активного, свідомого громадянина, який буде продуктивним працівником, споживачем і членом суспільства.

Бізнес зацікавлений у тому, щоб випускники володіли практичними навичками, були адаптивними та здатними швидко включитися в робочі процеси.

Соціум очікує, що освіта буде сприяти збереженню місцевої ідентичності, культурних цінностей, а також зменшить соціальні ризики.

Коледж — прагне стабільності, розвитку та позитивної репутації, що досягається через задоволення потреб інших стейкхолдерів.

I. Загальні положення

1.1. Це Положення про стейкхолдерів (далі — Положення) є нормативним документом, який регламентує взаємовідносини між внутрішніми та зовнішніми стейкхолдерами, а також учасниками освітнього процесу в Комунальному закладі професійної (професійно-технічної) освіти «Київський професійний коледж автомобільного транспорту та будівельної механізації» (далі — Коледж).

1.2. Положення розроблено відповідно до:

- Закону України «Про освіту»;
- Закону України «Про фахову передвищу освіту»;
- Закону України «Про професійну (професійно-технічну) освіту»;
- Постанов Кабінету Міністрів України;
- Наказів Міністерства освіти і науки України;
- Національної рамки кваліфікацій;
- Національного стандарту України;
- Політики забезпечення якості освіти Коледжу.

Положення визначає загальні правові й організаційні засади функціонування інституції стейкхолдерів в межах реалізації освітніх професійних програм усіх рівнів освіти.

Положення вводиться в дію наказом директора Коледжу.

1.3. Діяльність стейкхолдерів поширюється на роботу методичних та циклових комісій, які безпосередньо формують освітню діяльність і освітній процес, шляхом надання пропозицій, участі у засіданнях методичних комісій та експертних груп щодо змісту й якості освітніх програм.

1.4. Зовнішні стейкхолдери залучаються до процесів експертного оцінювання освітніх програм, у яких впроваджуються новітні інноваційні підходи до практичної підготовки здобувачів освіти.

1.5. Вплив стейкхолдерів на якість освітніх професійних програм здійснюється шляхом участі в роботі методичних та циклових комісій та надання пропозицій Педагогічній раді Коледжу щодо відповідності освітніх програм нормативно-правовій базі та актуальним тенденціям розвитку галузі автотранспорту та будівельної механізації.

1.6. Стейкхолдери мають право здійснювати рецензування освітніх програм у частині фахової та професійної (професійно-технічної) підготовки, не втручаючись у академічну складову освітнього процесу, зокрема у формування результатів навчання з загальноосвітніх дисциплін.

II. Основні завдання

2.1. Основна мета діяльності стейкхолдерів полягає в координації взаємодії між здобувачами освіти, адміністрацією Коледжу та зацікавленими сторонами

зادля підвищення якості підготовки майбутніх фахівців та сприяння динамічному розвитку освітніх показників у Коледжі.

2.2. Завдання інституції стейкхолдерів:

2.2.1. Для внутрішніх стейкхолдерів:

Формування академічної спільноти на принципах доброчесності, відкритості, об'єктивності;

Сприяння покращенню соціально-побутових умов здобувачів освіти та матеріально-технічної бази;

Участь у моніторингу якості навчально-методичних матеріалів, робочих програм дисциплін, нормативних документів;

Внесення пропозицій щодо підвищення якості викладання, практичної підготовки, освітніх технологій.

2.2.2. Для зовнішніх стейкхолдерів:

Визначення пріоритетних напрямів упровадження інновацій у сфері автотранспорту та будівельної механізації;

Організація та підтримка проходження здобувачами практики на базі підприємств;

Надання рекомендацій щодо підвищення якості фахової підготовки, необхідної для впровадження інновацій у галузі.

Формування позитивного іміджу Коледжу серед стейкхолдерів, зокрема за рахунок якісної підготовки фахівців, відкритої комунікації та результативної співпраці з соціальними партнерами.

III. Напрями впливу стейкхолдерів

3.1. Формування освітньої політики Коледжу. Стейкхолдери можуть брати участь у визначенні стратегічних пріоритетів освітньої діяльності, розвитку спеціальностей, профілів підготовки та інших ключових аспектів, які стосуються управління якістю освіти.

3.2. Розроблення, оновлення, оцінювання освітніх програм. Враховується думка стейкхолдерів щодо змісту, структури, компетентнісного підходу, актуальності дисциплін, тривалості практик тощо. Їх участь сприяє адаптації програм до потреб економіки та суспільства.

3.3. Організація освітнього процесу. Стейкхолдери можуть надавати пропозиції щодо форм навчання, режиму проведення занять, використання інноваційних методів, дуальної освіти, впровадження новітніх технологій.

3.4. Оцінювання якості освіти. Через опитування, експертні висновки, участь у кваліфікаційних комісіях та рецензування програм, стейкхолдери здійснюють моніторинг якості підготовки здобувачів освіти.

3.5. Практична підготовка здобувачів освіти. Важливим напрямом є

сприяння в організації виробничої, технологічної та переддипломної практики, проходженні стажування, а також надання баз практики, де здобувачі можуть отримати практичний досвід.

3.6. Працевлаштування випускників. Стейкхолдери, зокрема роботодавці, можуть брати участь у ярмарках вакансій, співбесідах, інформаційних сесіях, надавати рекомендації щодо удосконалення професійної підготовки.

3.7. Забезпечення сталого розвитку закладу освіти. Включає участь у стратегічному плануванні, оцінюванні перспектив, участь у спільних проектах, наукових і прикладних дослідженнях, грантових ініціативах, що сприяють розширенню ресурсної бази Коледжу.

IV. Інструментарій впливу стейкхолдерів

4.1. Стейкхолдери можуть здійснювати вплив через:

- Участь у адміністративних структурах Коледжу (Педагогічна рада коледжу, приймальна комісія, стипендіальна комісія, комісія з питань поселення в гуртожиток тощо);

Органи студентсько-учнівського самоврядування;

Колективні ініціативи (академічні та ініціативні групи);

Індивідуальні звернення та пропозиції.

4.2. Вивчення пропозицій внутрішніх стейкхолдерів здійснюється за допомогою:

- Опитувань та анкетувань;
- Відкритих дискусій;
- Публічних обговорень;
- Форумів, скриньок для пропозицій.

4.3. Внутрішні стейкхолдери мають право ініціювати опитування з метою підвищення якості освіти.

4.4. Їх участь у процедурах забезпечення якості відбувається шляхом взаємодії з відповідальними особами (адміністрація, заступники директора, викладачі, майстри, методичні та циклові комісії).

4.5. Адміністрація Коледжу зобов'язана забезпечити відкритість процедур опитування та доступ до інформаційних систем на офіційному сайті Коледжу.

4.6. Результати опитувань оприлюднюються на засіданнях Педагогічної ради Коледжу.

4.7. Контроль за реалізацією рішень Педагогічної ради щодо врахування пропозицій стейкхолдерів покладається на відповідні структурні підрозділи.

4.8. Забезпечення якості освіти передбачає:

4.8.1. Управління якістю з боку методичних та циклових комісій:

Прозорість механізмів обрання представників до ініціативних груп;

Проведення тренінгів, семінарів щодо процедур забезпечення якості.

4.8.2. Вимірювання й аналіз результатів опитувань здійснюється викладачами, ініціативними групами, за потреби — незалежними експертами.

4.9. Заходи щодо вдосконалення освітньої діяльності реалізуються відповідно до визначених напрямів і процедур.

4.10. Структурні підрозділи Коледжу мають:

Забезпечувати зворотний зв'язок зі стейкхолдерами;

Впроваджувати пропозиції, інформувати про результати на публічних ресурсах.

V. Прикінцеві положення

5.1. Це Положення набирає чинності з моменту його затвердження наказом директора Коледжу.

5.2. Усі зміни та доповнення до Положення вносяться у встановленому порядку відповідно до діючих нормативно-правових актів та з урахуванням думки стейкхолдерів.